



Humain

Positionner l'Humain au centre de toutes nos démarches

- ❖ Universalité
- ❖ Le travail - l'économie sont au service de l'Homme et non l'inverse
- ❖ Respecter la pluralité, la CFTC s'adresse à **tous** et défend les intérêts de **chacun**
- ❖ Garantir le respect de l'individu et de la dignité humaine
- ❖ Accompagner le parcours du salarié (entrée, formations, mobilités, sortie...)



Proximité sociale

Tisser des liens pour une forte proximité sociale

- ❖ Connaître et être proche des acteurs sociaux (salariés, directions et ressources humaines)
- ❖ Faire le lien / la médiation entre ces différents acteurs sociaux
- ❖ Ecoute active
- ❖ Bonne relation sociale / bon dialogue social
- ❖ A chaque consultation, analyser les données pour rendre un avis éclairé
- ❖ Epanouissement et projet de vie du salarié et de sa famille



Engagement

Tenir nos engagements, auprès des salariés comme de la direction

- ❖ Au service des salariés
- ❖ Respecter la parole donnée
- ❖ Garantir les engagements de confidentialité
- ❖ S'impliquer dans les instances (participer aux réunions de préparation CSE)
- ❖ Suivre l'application des accords



Bien commun

Respecter le bien commun, nos entreprises, l'environnement

- ❖ Agir pour préserver la planète
- ❖ Respecter l'outil & l'environnement de travail
- ❖ Cultiver le lien social
- ❖ Veiller à la qualité de vie au travail



Subsidiarité

Encourager l'autonomie de décision et la prise de responsabilité de nos équipes

- ❖ Acteur de proximité, ancrage local
- ❖ Autonomie dans la prise de décision, avec soutien fonctionnel
- ❖ Décision proche du terrain et/ou locale
- ❖ Responsabilisation des acteurs locaux