

Manifeste des éco-ambassadeurs

Avril 2024

Édito

Ce manifeste met en avant l'engagement écologique et responsable de l'Union CFTC dans le groupe Bouygues.

Il souligne la volonté de placer l'humain au cœur des priorités de l'entreprise et de prendre en compte la gestion des ressources naturelles de manière responsable et durable. Il met également en avant l'importance de la solidarité et de la collaboration pour préserver l'environnement et fait référence à des actions concrètes proposées afin d'intégrer des mesures écologiques dans les commissions des CSE. Il met l'accent sur l'importance d'une consommation responsable et d'un travail respectueux de l'environnement, tout en soulignant notre force de proposition vis-à-vis de chaque entreprise pour contribuer à l'atteinte des objectifs environnementaux du groupe Bouygues.

La CFTC à travers ce manifeste invite également les individus à s'impliquer et à contribuer à son enrichissement.



Le positionnement éco responsable de l'Union CFTC structure et irrigue nos décisions et nos contributions pour le groupe Bouygues. Il incarne notre engagement face aux enjeux environnementaux, enjeux qui seront partagés par nos mandatés, nos élus, nos clients internes et nos fournisseurs.

Ce positionnement est la boussole de nos actions pour répondre aux défis environnementaux dans notre syndicat, dans les CSE et dans les entreprises du Groupe. C'est aussi un aboutissement de l'histoire de la CFTC : nous avons toujours été un syndicat engagé. Nous avons, de longue date, tenu à porter une voix distincte dans le paysage syndical, en plaçant l'Humain avant la technologie. Au même titre que le respect de la personne, nous devons aborder la gestion des ressources naturelles avec responsabilité et durabilité, tout en préservant l'éthique environnementale. Ainsi, nous honorons notre engagement envers les générations actuelles et futures.

L'engagement éco-responsable de la CFTC est déjà initié depuis plusieurs années en tant que signataire des 66 propositions du pacte du pouvoir de vivre lancé en mars 2019. Plus récemment, les membres de l'Union CFTC du groupe Bouygues ont voté à + de 96% le développement de cet engagement dans les orientations 2023-2026 à l'occasion de notre dernier congrès national. Une nouvelle étape très importante, qui renforce notre engagement et nous inscrit dans une démarche à long terme.

Chacune des crises ayant bouleversé ces 5 dernières années (gilets jaunes, crise COVID, guerre en Ukraine, conflit social sur la réforme des retraites) est venue valider le discours de la CFTC, et plus spécifiquement celui que nous tenons depuis plusieurs années au sein du Groupe Bouygues à l'égard de l'urgence climatique.

Le respect, la confiance, la créativité, la transmission sont les valeurs cardinales du Groupe, que nos élus s'efforcent d'incarner au quotidien.

Nous sommes fiers de mettre en avant le « Bien Commun » et cela nous pousse à prendre en compte notre héritage pour la planète et les générations actuelles et futures.

Nous refusons d'opposer « la fin du monde et la fin du mois », et nous croyons fermement qu'il est possible de concilier l'écologie, le social, la technologie et l'économie, en s'interrogeant sur chacun de nos choix.

En tant que deuxième organisation syndicale du groupe, la CFTC gère des CSE chez TF1, Bouygues Telecom, Bouygues Immobilier, Bouygues Travaux Public, Equans et Colas. Notre représentativité est de 31 % toutes activités confondues. De fait, nous sommes partie prenante engagée et jouons un rôle clé dans la promotion du développement durable.

La mobilisation individuelle et collective pour préserver « le vivant » est un idéal partagé par la CFTC. Nous considérons que la solidarité est une des clés pour éviter cette catastrophe. « Les égoïsmes à court terme, en particulier ceux motivés par la recherche effrénée des profits financiers, sont non seulement dangereux pour l'environnement, mais aussi suicidaires pour l'ensemble de l'humanité » parution 2015 « Construisons un nouveau contrat social » éditée par la CFTC. Nous devons remettre en question la surconsommation, souvent perçue comme la voie vers le bonheur, et adopter une approche de consommation responsable. Pour la CFTC, il est nécessaire de sensibiliser sur ce concept et d'accompagner ce changement.

En effet, comme le précise l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'énergie (ADEME) « La consommation responsable doit conduire l'acheteur, qu'il soit acteur économique (privé ou public) ou citoyen consommateur à effectuer son choix en prenant en compte les impacts environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit (biens ou service) ».

Cette approche va au-delà de l'adoption de nouveaux produits et services, elle représente un véritable changement de civilisation ancré dans un contrat social basé sur le bien commun et les limites planétaires.

Nous repoussons l'idée d'une approche coercitive de l'écologie, préférant valoriser le sens personnel des responsabilités plutôt que de simplement imposer des directives. La culture écologique humaniste rejoint parfaitement l'humanisme CFTC fondée sur le bien commun.

La CFTC adopte une approche écologique humaniste, qui ne cherche pas à imposer des mesures punitives mais à encourager un sens des responsabilités individuelles. Nous considérons que la collaboration volontaire est la clé pour atteindre le bien commun et la fraternité responsable. Il est essentiel de cesser d'exploiter la nature au maximum de ses capacités, de s'engager dans le respect de la biodiversité et de prendre en compte les limites planétaires dans toutes nos démarches.

Aujourd'hui, nous souhaitons renforcer notre engagement en nous unissant de manière plus structurée. Cette mobilisation devient une nécessité absolue, car l'alerte environnementale nous rappelle que la solidarité entre les êtres humains est cruciale pour faire face aux conséquences du dérèglement climatique. Notre action doit se concrétiser au sein de :

- Notre syndicat Union CFTC du groupe Bouygues
- Dans les CSE, dans les travaux des commissions et lors des consultations en questionnant l'entreprise sur l'impact environnemental de ses activités
- Dans chacune des entreprises du groupe à titre individuel et collectif

Dans notre syndicat, afin de montrer l'exemple en privilégiant le train plutôt que l'avion lors de nos déplacements, en favorisant des goodies éco-responsables, et en développant une communication numérique plutôt que papier. Recenser tous nos fournisseurs et leur engagement en faveur de l'environnement.

Au sein des CSE, pour concrétiser notre engagement, nous proposons d'intégrer des indicateurs éco-responsables dans toutes les commissions de chaque CSE. Voici quelques exemples d'actions concrètes que nous suggérons pour les commissions suivantes :

1. Commission Santé, Sécurité et conditions de travail / CSSCT : Promouvoir des initiatives visant à améliorer la santé et le bien-être des employés, Sensibiliser aux enjeux de santé et sécurité en mettant l'accent sur des pratiques respectueuses de l'environnement. Sensibiliser sur les actions à mettre en place sur l'angle de l'adaptation, face aux conséquences du dérèglement climatique.

2. Commission Formation : Intégrer des modules de formation sur le développement durable et l'écologie dans les programmes de formation. Encourager les collaborateurs à acquérir des compétences en lien avec la transition écologique.

3. Commission activités loisirs et culture : Encourager des activités de loisirs et de culture respectueuses de l'environnement. Promouvoir des événements éco-responsables. Favoriser les modes de transport durables, tels que le train, pour les déplacements.

4. Commission restauration : Favoriser une alimentation durable et responsable dans les restaurants d'entreprise. Encourager la réduction du gaspillage alimentaire et la promotion de produits locaux et biologiques. Veiller à proposer systématiquement une alimentation végétarienne.

A l'occasion des **trois consultations annuelles obligatoires**, en questionnant systématiquement l'entreprise sur l'impact environnemental de ses activités :

- Lors de la consultation sur les orientations stratégiques
- Lors de la consultation sur la situation économique et financière
- Lors de la consultation sur la politique sociale, les conditions de travail et l'emploi

En agissant individuellement dans l'entreprise, nous arriverons à impacter le collectif. C'est pourquoi, en 2018 la CFTC a construit chez TF1 un accord d'intéressement qui intègre la diminution des déchets alimentaires « le reste assiette » au siège de TF1. En juin 2023, la CFTC chez Bouygues Construction a signé un accord d'intéressement intégrant un indicateur sur le pourcentage de réalisation de la formation « agir pour le climat » par les nouveaux entrants (Etam / Cadres équipés d'un ordinateur).

A cette dimension individuelle s'ajoute un nouveau modèle de travail dans lequel l'accent est mis sur les valeurs humanistes et écologistes, la CFTC les positionne créatrices de valeur, en soulignant que la transition vers un travail plus respectueux de l'environnement est compatible avec cette création de valeur.

« Préparer le travail à venir, en anticipant l'avenir du travail » annonçait Cyril Chabanier lors du Congrès du 14 novembre 2023. C'est en repensant le rôle du collaborateur que nous pourrons oeuvrer efficacement en faveur de l'environnement : sensibiliser les collaborateurs autour de ces sujets vitaux afin qu'ils développent une envie d'agir. Développer la notion de Gestion Prévisionnelle des Emplois et Compétences (GPEC) avec la nécessaire prise en compte des effets de la transition climatique sur les conditions de travail.

En synthèse, la CFTC se positionne comme une organisation qui promeut les valeurs du bien commun, de la solidarité et du respect de la nature. Nous encourageons un changement de civilisation vers une consommation responsable et un travail respectueux de l'environnement, tout en soulignant que cela peut être compatible avec l'activité de chacune des entreprises du Groupe qui peuvent se réinventer, innover, dans un monde écologiquement contraint. Ce manifeste a pour vocation d'être enrichi par la contribution de chacune et de chacun, rapprochez-vous de votre délégué syndical ou de l'éco-ambassadeur de votre structure.